

MOKYMAI PARTNERIAMS



Mokymus ves „Google“ guru – **Romuald Mareiko**, turintis didesnę kaip 14 metų darbo patirtį, dirbant su „Google“ reklamos platforma, „Google Analytics“ ir kitais skaitmeninės rinkodaros įrankiais. Romualdai teko dirbti tiek su smulkiais verslais, tiek ir su didelėmis įmonėmis, su vietinėmis ir užsienio rinkomis, konsultuoti šimtus įvairiausių įmonių ir organizacijų - pradedant bibliotekomis ir baigiant kriptovaliutų verslais. Tad tikime, kad jo patirtis ir ekspertiskumas bus labai naudingas ir JUMS.

Kovo 17 d. (ketvirtadienis)

ŠIAULIAI (VU Šiaulių akademijos biblioteka, Vytauto g. 84, 418 auditorija)

Programa

13.00 - 13.30

Google reklamos platformos galimybės - pagrindinių reklamos formatų apžvalga (reklama paieškoje, vaizdinė reklama, video)

13.30 - 14.00

Reklama Google paieškoje - į ką atkreipti dėmesį (raktažodžiai, skelbimai, reklamų kokybės balas QS)

14.00 - 14.45

Vaizdinės ir video reklamos taikymas (auditorijos, turinio temos, demografiniai nustatymai, pakartotinė rinkodara)

14.45 - 15.15

Kavos/arbatos pertrauka

15.15 - 15.50

Papildomos Google Ads reklamos platformos galimybės - Smart, Discovery, Video conversions kampanijos

15.50 - 16.30

Mokėjimas už reklamą Google platformoje - tradiciniai pasirinkimai (manual CPC, CPM) ir smart bidding strategijos

16.30 - 17.00

Google Ads ir Google Analytics - kodėl svarbu naudoti kartu. Konversijos, naudingi veiksmai svetainėje ir Google reklamoje

17.00 - 17.15

Google Ads ir kiti reklamos kanalai - kaip juos sėkmingai išnaudoti kartu. Įvairių reklamos formų sinergija

Registruotis

