



ŠIAULIŲ PREKYBOS,
PRAMONĖS IR AMATŲ
RŪMAI

VERSLUMO KOMPETENCIJŲ MOKYMŲ CIKLAS

EtreComp

LINKEDIN MOKYMAI: 1 DIENA ASMENINIS PREKĖS ŽENKLAS IR KOMUNIKACIJA

2022 m. spalio mėn. 25 d.

Mokymų vieta: Vilniaus g. 88, Šiauliai

Spalio 25 d. (antradienis)

Dalyvių rinkimasis 10:15 - 10:30

Mokymai

10:30 – 15:45

Petraukos: 12:00-12:30

14:00-14:15



Dr. Dominyka Venciūtė – viena Lietuvoje labiausiai žinomų asmeninių prekių ženklų vystymo eksperčių, ISM Vadybos ir ekonomikos universiteto Verslo vadybos ir analitikos programos direktorė ir dėstytoja, Lietuvos marketingo asociacijos (LiMA) Vilniaus skyriaus valdybos narė, ką tik baigusi kadenciją, sertifikuota marketingo vadovė bei asmeninių prekių ženklų vystymo (angl. personal branding) ir rinkodaros konsultacijų įmonės „Persona Cognita“ įkūrėja ir konsultantė, 2016–2018 m. vadovavo Rinkodaros ir pardavimų padaliniiui ISM Vadybos ir ekonomikos universite.

ASMENINIS PREKĖS ŽENKLAS IR KOMUNIKACIJA

Mokymu metu:

- **Asmeninis pozicionavimas ir pagrindiniai pozicionavimo elementai LinkedIn socialiniame tinkle. Klausimai – atsakymai.**
Praktinė užduotis
- **Turinio kūrimas ir verslo atstovavimas LinkedIn socialiniame tinkle: turinio tipai, temos ir planavimas, vizualų, turinio atributų naudojimas, komentavimas, rašymo principai, algoritmo niuansai, antraštės ir kiti patarimai. Klausimai –atsakymai.**
Praktinė užduotis
- **Turinio rašymas LinkedIn socialiniame tinkle: kuruojamos rašymo pratybos. Rezultatų aptarimas, refleksija. Klausimai – atsakymai.**
Praktinė užduotis

PASIRUOŠIMAS MOKYMAMS:

- **Prieš mokymus prašytume susikurti savo asmeninį LinkedIn profilį;**
- **Mokymuose rekomenduojame dalyvauti su kompiuteriu.**



Kuriame
Lietuvos ateitį
2014–2020 metų
Europos Sąjungos
fondų investicijų
veiksmų programa

Mokymų ciklas dalinai finansuojamas vykdamas projektą
BIT – bendradarbybė, inžinerija ir technologijos
Projekto Nr. 08.6.1.-ESFA-T-927-01-0459



ŠIAULIŲ PREKYBOS,
PRAMONĖS IR AMATŲ
RŪMAI

VERSLUMO KOMPETENCIJŲ MOKYMŲ CIKLAS

EtreComp

LINKEDIN MOKYMAI/ 2 DIENA VERSLO ĮVAIZDŽIO KŪRIMAS

2022 m. spalio mėn. 26 d.

Mokymų vieta: Vilniaus g. 88, Šiauliai

Spalio 26 d. (antradienis)

Dalyvių rinkimasis 10:15 - 10:30

Mokymai

10:30 – 16:15

Petraukos: 12:00-12:30

14:00-14:15



Gintarė Surgutanovienė – agentūros SuperYou partnerė ir verslo vystymo vadovė, LIMA Digital, Kazimiero Simonavičiaus universiteto dėstytoja.

Gintarė turi daugiau kaip 7 metų komunikacijos strategijų ruošimo ir planavimo patirtį, teko dirbti su tokių prekės ženklų LinkedIn komunikacija: Vinted, Tele2, Swedbank, Maxima, YIT, Women Go Tech.

Konsultuoja verslus socialinės žiniasklaidos rinkodaros, turinio rinkodaros klausimais.

ĮMONĖS PREKĖS ŽENKLAS

Mokymu metu:

- Įmonės komunikacija LinkedIn: pirmieji žingsniai. Kaip sukurti LinkedIn profilį, kaip padaryti jį labiau surandamą paieškoje.
- LinkedIn techninės galimybės ir triukai, kurie padeda pasiekti geresnių rezultatų, praktiniai pavyzdžiai.
- Kaip susikurti komunikacijos strategiją LinkedIn, kokius tikslus keltis, kokios auditorijos pasiekiamos, kokiems tikslams kokie formatai ir funkcijos tinkamos, kaip pasirinkti kalbėjimo temas.
- Bendruomenės įtraukimo būdai: lyderių, darbuotojų komunikacija.
- Veiksmų plano sudarymas, kurį galės įgyvendinti ir patys.
- Komunikacijos analizė ir rezultatai: organinės sklaidos analitiniai įrankiai.
- Mokamos reklamos įrankiai: campaign manager rezultatų sekimas.
- **PAPILDOMAI: 2 praktinės užduotys, kurias galėsite atlikti mokymų metu bei gyvai pasikonsultuoti su lektore.**

PASIRUOŠIMAS MOKYMAMS:

- **Prieš mokymus prašytume susikurti savo asmeninį LinkedIn profilį;**
- **Jei turite registruodamiesi nurodykite savo įmonės LinkedIn profilio nuorodą (nebūtina);**
- **Mokymuose rekomenduojame dalyvauti su kompiuteriu.**

Mokymų ciklas dalinai finansuojamas vykdam projektą

BIT – bendradarbystė, inžinerija ir technologijos

Projekto Nr. 08.6.1.-ESFA-T-927-01-0459

