Brazilijos ekonominės aktualijos 2026 m. balandžio mėn.

Lietuvos eksportuotojams aktuali informacija

Pasak Brazilijos spaudos, **nuo gegužės 1 d. įsigaliojanti Mercosur ir ES sutartis žymi istorinį momentą dviejų regionų santykiuose ir atveria naujas perspektyvas Brazilijai. Jo poveikis peržengia tradicinės užsienio prekybos ribas, jaučiamas ir vietos ekonomikoje.**
Konkreti susitarimo nauda - atveriama viešųjų pirkimų rinka, kurios apims ir subnacionalinį lygmenį. Praktiškai tai leis ES įmonėms plačiau dalyvauti vietos konkursuose, padidins konkurenciją, skatins didesnį viešųjų išteklių naudojimo efektyvumą ir prisidės prie išlaidų bei biurokratinių kliūčių mažinimo. Įdiegus skaidresnes ir nuspėjamesnes taisykles, suderintas su tarptautiniais standartais, susitarimas pagerina viešųjų pirkimų aplinką, teigiamai paveikdamas gyventojams teikiamų paslaugų kokybę.
Mercosur ir ES susitarimas bus naudingas abiem šalims, suteikdamas Brazilijos produktams lengvatinę prieigą prie daugiau nei 450 milijonų vartotojų rinkos. Šiandien ES jau yra antra pagal dydį Brazilijos prekybos partnerė. Skirtingai nuo kitų svarbių šalių, didelę Brazilijos eksporto į ES dalį sudaro pramoninės prekės, pavyzdžiui, modernūs orlaiviai, o tai pabrėžia vertės kaupimo potencialą.
Susitarimas palaipsniui atvers naujų galimybių, leisdamas Brazilijos pramonei modernizuotis, augti ir tapti dar konkurencingesnei. Padidėjusio konkurencingumo nauda bus jaučiama tiek patekus į naujas rinkas, tiek šalies viduje, dėl mažesnių kainų, geresnių produktų ir didesnių atlyginimų. Susitarimas taip pat suteikia nuspėjamumo, aiškias ir stabilias taisykles, kurios sumažina išlaidas ir netikrumą. Mažos ir vidutinės įmonės gauna geresnes sąlygas patekti į naujas rinkas. Tuo pačiu skatina aukštus skaidrumo standartus ir gerą reguliavimo praktiką, efektyvesnę verslo aplinką.
Šis susitarimas toli gražu neužbaigia proceso, o žymi naujo dviejų regionų santykių etapo pradžią, strateginės integracijos, nuspėjamumo ir bendradarbiavimo pasirinkimą.

Brazilijos mokesčių reforma pakeis kainas, vartojimą ir verslo strategiją

Vartotojų mokesčių reforma pradėjo judėti iš teisėkūros plano į praktinę fazę. Nors visiškas perėjimas tęsiasi iki 2033 m., įgyvendinime nustatyti etapai, prasidedantys 2026 m. ir, svarbiausia, 2027 m., kai naujoji sistema pradės tiesiogiai veikti ekonomikos dinamiką.
2026 m. Brazilija patirs prekių ir paslaugų įmokos bei prekių ir paslaugų mokesčio „bandomuosius metus“, kai bus privalomai išduoti elektroniniai mokesčių dokumentai, kuriuose jau yra išskirti šie mokesčiai. Šis laikotarpis įmonėms ir viešojo administravimo įstaigoms yra kalibravimo etapas, leidžiantis pritaikyti sistemas, procesus ir mokesčių parametrus. Nuo 2027 m. perėjimas įgaus pagreitį, įdiegus prekių ir paslaugų įmokas (CBS), panaikinus PIS ir COFIN (socialinio draudimo įmokas), sumažinus IPI (pramoninių produktų mokestį) iki nulio daugumai produktų ir įvedus atrankinį mokestį prekėms, kurios laikomos kenksmingomis sveikatai ar aplinkai.
Praktiškai ekspertai mano, kad reforma ne tik pakeičia mokesčius, bet ir keičia kainų formavimo architektūrą Brazilijoje. Naujasis modelis, pagrįstas dvigubu PVM, kurio taikymas priklauso nuo paskirties vietos ir yra platus nekaupiamasis, mažinantis istorinius dabartinės sistemos iškraipymus, perskirstantis mokesčių naštą tarp sektorių, gamybos grandinių ir regionų. Šis pertvarkymas gali lemti reikšmingus produktų ir paslaugų kainų pokyčius, o poveikis nebus vienodas ar greitas.
Tuo pačiu metu reforma didina skaidrumą. Privalomai nurodant mokesčius kasos sąskaitose, mokesčių naštos suvokimas tampa aiškesnis ir tiesioginis. Šis pokytis gali turėti įtakos pirkimo sprendimams, kanalų palyginimui ir netgi kainų jautrumui skirtingose vartotojų kategorijose.
Finansų ministerija, atlikusi modeliavimą, įvertino, kad naujas standartinis tarifas bus apie 26,5 %, palyginti su atitinkama 34,4 % našta dabartiniame modelyje. Tačiau vyriausybė pabrėžia, kad šis skaičius neturėtų būti interpretuojamas kaip galutinis tarifas, nes jis priklausys nuo reguliavimo apibrėžimų ir korekcijų pereinamuoju laikotarpiu.

Paskirties vietos principo taikymas sumažina mokesčių ginčus tarp valstijų ir pertvarko paskirstymo centrų bei logistikos operacijų vietos logiką. Įmonėms, kurios savo tiekimo grandines struktūravo remdamosi regioninėmis mokesčių lengvatomis, gali tekti peržiūrėti savo strategijas, o tai taip pat gali turėti netiesioginį poveikį sąnaudoms ir kainoms.

Brazilija įtvirtina savo poziciją kaip strateginė pasaulinės prabangos prekių rinka ir pritraukia prekės ženklus

Brazilijos prabangos prekių rinka užima vis didesnę strateginę poziciją tarptautinėje arenoje, kurią skatina išprusęs vartotojas, pajamų augimas aukštesnių pajamų grupėse ir struktūrinė transformacija, susijusi su aukščiausios klasės vartojimu šalyje.

Prabangos prekių rinka Brazilijoje 2024 m. generavo maždaug 98 mlrd. realų, o 2025 m. viršijo 100 mlrd. realų ribą, o prognozės rodo, kad 2026 m. ji sieks beveik 120 mlrd. realų. Nuo 2022 iki 2024 m. sektorius augo 26 %, o vidutinis metinis augimo tempas siekė 12 % – tai keturis kartus didesnis tempas nei pasaulinis vidurkis.

Tarptautiniame kontekste kontrastas dar akivaizdesnis. Pasaulinė prabangos prekių rinka generuoja maždaug 1,48 trilijono eurų ir išgyvena sulėtėjimo ciklą, kurį daugiausia veikia paklausos sumažėjimas Azijoje, ypač Kinijoje.

Brazilija jau sudaro beveik trečdalį prabangos prekių pardavimų Lotynų Amerikoje ir yra viena sparčiausiai augančių besivystančių rinkų pasaulyje, patekusi tarp dešimties šalių, turinčių didžiausią sektoriaus plėtrą.

Labiau nei apimties augimas, išsiskiria vartojimo modelių transformacija. Brazilijos rinka pereina nuo statusu pagrįstos logikos prie santykių, labiau susijusių su prasme, kultūriniu repertuaru, patirtimi ir pasakojimu.

Svetingumas iškyla kaip vienas pagrindinių šio naujo etapo variklių. Pasaulinė prabanga juda link hibridinių modelių, kurie derina produktą, paslaugą, patirtį ir bendruomenę – tendencija, kuri Brazilijoje randa palankią aplinką, kurią skatina vietinis turizmas, sveikatingumas ir suasmenintų kelionių paklausa.

Šiame kontekste vadinamoji patirtinė prabanga įsitvirtina kaip pagrindinė sektoriaus plėtros kryptis, o naujos dinamikos, tokios kaip naudotų prekių rinka, įgauna pasaulinę reikšmę – metinis augimas siekia beveik 10 %, o iki 2030 m. prognozuojama, kad ji pasieks 360 mlrd. JAV dolerių.

Lietuvos verslo plėtrai užsienyje aktuali informacija

Brazilijos Aukščiausiasis Teismas patvirtino užsienio kapitalo bendrovių žemės pirkimo apribojimus ir nustatė Sąjungos (federalinę) jurisdikciją

Ieškinys nagrinėja įstatymo, pagal kurį užsienio kontroliuojamos Brazilijos bendrovės prilyginamos užsienio asmenims, taikymą žemės įsigijimo tikslais.

Pasak STF pirmininko, nors Konstitucijos pataisa panaikino formalius skirtumus tarp nacionalinių bendrovių ir užsienio kapitalo įmonių, tai esą netrukdo nustatyti griežtesnių reikalavimų užsieniečių kontroliuojamoms bendrovėms. Ypač dabar, kai dabartinė geopolitinė aplinka stiprina poreikį saugoti nacionalinę teritoriją.

Neva įstatymas nustato proporcingas, o ne absoliučias kliūtis užsienio kontroliuojamų bendrovių veiklai, todėl kaltinimai antikonstitucingumu atmesti.

Pasaulinių neramumų metu tarptautinių investuotojų akiratyje išsiskiria Brazilija: karas Artimuosiuose Rytuose atkreipia dėmesį į galimybes šalyje, daugiausia žaliavų ir energetikos srityse, nepaisant egzistuojančių kliūčių.

Susidariusi geopolitinė situacija pasaulyje atvėrė Brazilijai galimybę pritraukti užsienio investicijas. Nuo metų pradžios užsienio dėmesys jau muša San Paulo vertybinių popierių biržos (B3) rekordus.
Toli nuo konfliktų zonų ir turėdama gausybę geidžiamų gamtos išteklių Brazilija vertinama palankiau, nepaisant artėjančių prezidento rinkimų ir nuolatinių kliūčių, tokių kaip fiskalinis trapumas ir didelės palūkanų normos. Ekspertai mano, kad Brazilija vis dar yra žingsniu žemiau tikrojo savo ekonominio potencialo. Jei būtų pašalinti teisiniai ir reguliavimo neaiškumai, šalis galėtų padėti pritraukti daugiau ilgalaikio kapitalo. Kita vertus, šaliai būdinga rizika užsienio investuotojams atpigina verslą čia.

Balandžio 15 d. Brazilijos Nacionalinis iždas pardavė Europos rinkai valstybės obligacijų už 5 mlrd. eurų, tai žymi šalies sugrįžimą į šią rinką po daugiau nei dešimtmečio pertraukos. Paklausa pasiekė maždaug 16 mlrd. eurų – daugiau nei 3 kartus daugiau nei pasiūla – dalyvaujant daugiau nei 700 investuotojų. Buvo parduotos trijų tipų obligacijos: terminuotos 2030, 2033 ir 2036 m. Dabar siūloma palūkanų norma buvo didesnė nei prieš 10 metų. Tuo metu Brazilija mokėjo maždaug 165 bazinius punktus už 10 metų obligacijas. Dabartinėje operacijoje skirtumas, palyginti su tarptautine bazine palūkanų norma, už tą patį terminą siekė 255 bazinius punktus. Tai yra 90 bazinių punktų daugiau, o tai rodo didesnį investuotojų rizikos suvokimą.

Brazilijos Kongrese svarstomas pasiūlymas dėl darbo laiko mažinimo – tai yra vienas iš Lulos vyriausybės šių metų teisėkūros darbotvarkės prioritetų.
Nacionalinė pramonės konfederacija (CNI) prieštarauja ir įspėja, kad tai turės tiesioginės įtakos šalies konkurencingumui, oficialioms darbo vietoms ir Brazilijos įmonių produktyvumui. Pabrėžiama, kad darbo užmokesčio išlaidos gali padidėti iki 267 mlrd. brazilų realų, jei darbo valandos bus sumažintos nuo 44 iki 40 valandų per savaitę.
Šiuo metu Deputatų Rūmuose pagreitinta tvarka svarstomas siūlomas konstitucijos pakeitimas, kuriuo, be darbo valandų sutrumpinimo, taip pat bus panaikinta 6 dienų darbo savaitė.

Brazilijoje esant istoriškai žemam nedarbo lygiui, paslaugų įmonės susiduria su vis didesniais sunkumais užpildydamos laisvas darbo vietas. Kvalifikuotos darbo jėgos trūkumo problema plinta praktiškai visuose segmentuose - nuo prekybos ir turizmo iki technologijų, logistikos ir sveikatos priežiūros – ir pradeda riboti įmonių plėtros tempą.
Naujausi duomenys rodo krizės mastą: 81 % Brazilijos įmonių praneša apie sunkumus samdant kvalifikuotus specialistus. Tuo pačiu metu darbo rinka veikia beveik visiško užimtumo sąlygomis. Žemas nedarbo lygis sumažina turimą laisvą darbo jėgą ir sustiprina konkurenciją dėl talentų. Kvalifikuotos darbo jėgos trūkumas kyla ne dėl darbuotojų trūkumo, o dėl mokymo ir paklausos neatitikimo. Šį neatitikimą sustiprina demografiniai ir švietimo veiksniai. Senstanti populiacija, sulėtėjęs darbo jėgos augimas ir žema techninio išsilavinimo kokybė prisideda prie kvalifikuotų specialistų pasiūlos mažėjimo. Tuo pačiu metu skaitmeninimas spartina sudėtingesnių įgūdžių paklausą. 19 % Brazilijos įmonių jau padidino atlyginimus kaip strategiją pritraukti ir išlaikyti talentus. Tai didina sąnaudas, kurios perkeliamos vartotojui.
Problema yra struktūrinė, susijusi su išsilavinimo kokybe. Brazilija esą pakėlė vidutinį išsilavinimą, tačiau nesugebėjo garantuoti, kad mokymas atitiktų rinkos poreikius.
Problemos poveikis atsispindi ir produktyvume. Neturėdamos kvalifikuotos darbo jėgos, įmonės veikia žemiau savo potencialo ir susiduria su sunkumais diegdamos naujas technologijas.
Reaguodamos į tai, maždaug 40 % įmonių jau investuoja į vidines perkvalifikavimo programas, prisiimdamos sau švietimo sistemos vaidmenį.
Analitikai mano, jog šis trūkumas taps viena pagrindinių kliūčių šalies augimui. Sprendimui reikalingas viešojo ir privačiojo sektorių koordinavimas. Investicijos į pagrindinį išsilavinimą,

techninį mokymą ir perkvalifikavimo programas bus labai svarbios siekiant sumažinti talentų pasiūlos ir paklausos neatitikimą. Tačiau Brazilija greičiausiai nuolat gyvens su kvalifikuotos darbo jėgos trūkumu.

Bendradarbiavimui mokslinių tyrimų, eksperimentinės plėtros ir inovacijų (MTEPI) srityse aktuali informacija

Po JAV įvykdytos „Artemis II“ misijos Kinija paskelbė, kad intensyvins savo kosmoso programą. Tarp CNSA (Kinijos nacionalinės kosmoso administracijos) planų yra technologinis bendradarbiavimas su kitomis šalimis, įskaitant Braziliją. Viename iš pareiškimų kinai mini CBERS (akronimas „Kinijos ir Brazilijos Žemės išteklių palydovas“, egzistuojantis nuo 1988 m.), neužsimenant apie naujus projektus. Tačiau Brazilija taip pat bendradarbiauja su NASA, kuri paskutinėje Mėnulio misijoje panaudojo San Paulo universiteto sukurtą technologiją. Kinijos ir Brazilijos kosmoso bendradarbiavimas laikomas pavyzdžiu aukštųjų technologijų sektoriuje Pietų šalyse, o CNSA ir Brazilijos kosmoso agentūra pasirašė daug bendradarbiavimo planų.
Brazilijoje partnerystė su Kinija laikoma strategine ne tik mokslo pažangai, bet ir kitiems praktiniams pritaikymams, pavyzdžiui, aplinkos stebėsenai ir kovai su miškų naikinimu.

Naujas technologinis požiūris žada iš naujo apibrėžti kenkėjų kontrolę Brazilijos žemės ūkio versle. Paranos valstijoje įsikūręs startuolis „HYH Biotechnology“ pristato dirbtinio intelekto pagrindu sukurtą platformą, galinčią žymiai paspartinti augalų apsaugos sprendimų kūrimą. Pasiūlyme naudojamas skaitmeninis modeliavimas, siekiant sukurti bioaktyvius peptidus – molekules, kurios veikia labai tiksliai ir veikia kaip savotiška „molekulinė vakcina“ augalams. „HYH“ technologija žymiai sutrumpina naujo produkto sukūrimo ciklą, sutelkdama pastangas į etapą prieš fizinius bandymus. Naudodama skaičiavimo modeliavimą, įmonė vienu metu atlieka virtualų iki 100 000 molekulių patikrinimą, per keturias savaites nustatydama najos medžiagos veiksmingumą ir stabilumą. Tradiciniame modelyje tas pats etapas gali užtrukti iki pusantrų metų. Nauja metodologija leidžia maždaug 70 % sumažinti pradinės paieškos sąnaudas. Startuolis naują produktą gali pateikti rinkai per mažiau nei pusantrų metų, o pramonės vidurkis viršija 4 metus. Inovacija tampa aktuali didėjant kenkėjų atsparumui įprastiems sprendimams. Startuolio pasiūlymas pakeičia plačios cheminės kontrolės koncepciją molekuliniu tikslumo metodu. Bioaktyvūs peptidai veikia kaip pasiuntiniai, galintys aktyvuoti natūralius augalų apsaugos mechanizmus, ir yra skirti veikti konkrečius taikinius, mažinant poveikį aplinkai ir šalutinį poveikį kitiems organizmams. Kitas privalumas yra didesnis šių molekulių stabilumas nepalankiomis sąlygomis, tokiomis kaip karščio ir saulės sprindulių poveikis, palyginti su tradiciniais biologiniais preparatais, pagrįstais gyvais mikroorganizmais.

Fintech bendrovė „Grana Capital“, sustiprinusi bazę platformoje, orientuotoje į kintamųjų pajamų mokesčio apskaičiavimą, ruošiasi pristatyti naują produktą, pagrįstą DI, kad automatizuotų savo vartotojų finansų valdymą. Sukūrė programą, kuri tiesiogiai apjungia investicijas iš B3 ir konsoliduoja investuotojo portfelį. Be veiklos stebėjimo, pavyko išspręsti vieną didžiausių problemų – sandorių mokesčių apskaičiavimą.
Dėl akcijų, nekilnojamojo turto fondų ir kito turto mokesčių sudėtingumo reikia dažnai skaičiuoti vidutinę kainą, kompensuoti nuostolius ir stebėti įmonių įvykius. Praktiškai daugelis investuotojų galiausiai padaro klaidų arba tiesiog neįvykdo mėnesinių įsipareigojimų. „Grana“ pasiūlė automatizuoti šį procesą ir supaprastinti mokesčių mokėjimą. Grana praneša, kada reikia mokėti mokesčius, o vartotojas gali mokėti greituoju mokejimu „Pix“.

Sprendimas taip pat integruojamas su metine mokesčių deklaracija. Sistema generuoja failą, suderinamą su Federalinės pajamų tarnybos programa, automatiškai užpildydama kintamųjų pajamų informaciją.
Tai paskatino sukurti „Grana Pro“ – versiją profesionalams, kurioje atsiskaitymo modelis nustatomas pagal apdorotą CPF (Brazilijos individualaus mokesčių mokėtojo registracijos numerį). Ši strategija plečia įmonės pasiekiamumą apskaitos ekosistemoje, kur veiklos sunkumai yra dar akivaizdesni.
Dabar Grana siekia užimti asmeninių finansų organizavimo rinką. Naujasis produktas „Grana Smart“, naudoja „Open Finance“, kad integruotų banko ir kortelių duomenis į vieną aplinką ir sujungtų šią duomenų bazę su dirbtinio intelekto modeliais. Siūloma vartotojo santykį su pinigais paversti pokalbio ir automatizuota patirtimi. Vartotojas gali “kalbėtis” su savo pinigais, suprasti, kur jie eina, ir užprogramuoti sistemą veikti automatiškai.
Iniciatyva siekiama išspręsti struktūrinę problemą Brazilijoje: prastą finansinę organizaciją, kuri paveikia visus – nuo įsiskolinusių vartotojų iki dideles pajamas gaunančių specialistų, kuriems sunku taupyti. „Grana Smart“ veikia proaktyviai. Sistema stebi operacijas, numato problemas ir siūlo sprendimus, sukurdama intelektinšį sluoksnį vartotojo finansiniuose duomenyse.

Elektros energijos sąskaita, tradiciškai laikoma neišvengiamomis fiksuotomis išlaidomis, skaitmeninėje ekonomikoje pradeda įgauti naują vaidmenį. Remdamasi šia prielaida, „Liora“, startuolis apjungia energetikos ir finansines paslaugas, pirmiausia aptarnaudamas mažas ir vidutines įmones.
Siūlo pasikartojančias ir nuspėjamas išlaidas paversti kredito, išmokų ir paslaugų infrastruktūra. Praktiškai bendrovė valdo paskirstytos gamybos jėgaines ir naudoja energijos sąskaitoje sukauptas santaupas kaip pagrindą finansinių produktų struktūrizavimui partnerių ekosistemose.
Ši įžvalga kilo iš Brazilijos elektros energijos sektoriaus, kuris išgyvena atsivėrimo ir transformacijos procesą, struktūrinės analizės. Klientas pradėtas traktuoti kaip klientas, o ne tik kaip sąskaitų mokėtojas. Tai atvėrė erdvę inovacijoms.
Įkūrėjai suprato, kad energija turi finansiniam turtui būdingų savybių. „Liora“ modelis pagrįstas savo arba partnerių elektrinių sugeneruotų energijos kreditų valdymu. Šie kreditai paskirstomi klientų elektros energijos sąskaitoms, sumažinant mokėtiną sumą. Gautą skirtumą galima panaudoti tiesiogiai kaip nuolaidą arba paversti finansiniais produktais, tokiais kaip kreditas, įrangos finansavimas ir išmokos.
Liora naudoja energiją kaip priemonę, o ne tikslą. Mažųjų įmonių savininkai nenori suprasti elektros energijos reglamentų; jie nori gauti pigesnių kreditų, įrangos ar lengvatų, kurios atitiktų jų biudžetą, nedidinant bendrų išlaidų. Liora jau siūlo kredito linijas su sumažintomis arba net nulinėmis palūkanų normomis, mažmeninės prekybos įrangos finansavimą, pinigų grąžinimą už korteles ir pasikartojančias paslaugas, integruotas į mėnesinį suvartojimą. Logika yra išlaikyti stabilias bendras kliento išlaidas, bet ir padidinti suvokiamą vertę.
Strategija apima sprendimo integravimą su klientų jau naudojamomis platformomis. Užuot tiesiogiai sudaręs sutartis dėl energijos paslaugos, vartotojas gauna prieigą prie žinomų ekosistemų teikiamų privalumų, tokių kaip įterptasis kreditas, pinigų grąžinimas arba su vartojimu susijusios paslaugos.
Energija nustoja būti suvokiama kaip izoliuota sutartis ir pradeda funkcionuoti kaip nematomas komponentas didesniame pasiūlyme. Pavyzdžiui, klientas gali iškeisti nuolaidą savo elektros energijos sąskaitai į lengvatas vartojimo platformose arba pasikartojančias paslaugas.
Kita strateginė ašis yra duomenų naudojimas. Tiesiogiai valdydama ryšį su energijos sąskaita, „Liora“ gauna prieigą prie vartojimo istorijos, kuri veikia kaip įmonės veiklos rodiklis. Tokio tipo informacija leidžia sukurti tikslesnius rizikos modelius, ypač įmonėms, turinčioms mažai oficialios finansinės istorijos.

Bendrovė savo veiklą struktūrizavo taip, kad absorbuotų veiklos svyravimus, neperkeldama rizikos klientui, garantuoja nuolatinę vertę klientui.

Bendra Brazilijos ekonominė informacija:

Kinija, anksčiau buvusi Brazilijos mėsos importuotoja, dabar tampa brazilų konkurente tarptautinėje rinkoje. Atsigavusi po sunkių laikų, Kinija atkūrė savo mėsos gamybą ir, susidūrusi su stabilia vidaus paklausa, pradėjo daugiau eksportuoti, daugiausia į kitas Azijos šalis. Nors, palyginti su pagrindiniais eksportuotojais, kiekiai vis dar nedideli, kinai šiais metais padidins kiaulienos eksportą 18 %, o vištienos – 29 %.

Kinija padvigubino automobilių pardavimus Brazilijai ir nugalėjo konkurentus: Nuo 2026 m. sausio iki kovo mėn. Kinija į Braziliją eksportavo transporto priemonių už 2,16 mlrd. JAV dolerių, beveik tris kartus daugiau nei tuo pačiu 2025 m. laikotarpiu (763,8 mln. JAV dolerių). Į šį skaičių įeina ir automobiliai su vidaus degimo varikliais, kurių kiekis padvigubėjo, o tai rodo, kad Kinijos susidomėjimas Brazilijos rinka neapsiriboja vien elektra varomomis transporto priemonėmis.

Remiantis Brazilijos Plėtros, pramonės ir prekybos ministerijos duomenimis, **rusija kovo mėnesį antrą mėnesį iš eilės buvo pagrindinė dyzelino tiekėja Brazilijai.** Net ir vasario 28 d. prasidėjus karui Artimuosiuose Rytuose, dėl kurio naftos ir išvestinių produktų rinkos tapo konkurencingesnės, rusija išlaikė savo poziciją.

JAV bendrovė, remiama JAV administracijos, už 2,8 mlrd. JAV dolerių įsigijo Brazilijos kasybos bendrovę „Serra Verde“, kuri yra vienintelė komercinio masto kritinių mineralų eksploatavimo įmonė už Azijos ribų.
Tuo tarpu Brazilijos vyriausybė atmetė pasiūlymą įsteigti valstybinę bendrovę, skirtą svarbiausių mineralų paieškai ir valdymui Brazilijoje, didėjant tarptautinių investuotojų susidomėjimui retaisiais žemių elementais. Esą pagal Brazilijos įstatymus podirvio ir atitinkamų mineralinių išteklių monopolija jau priklauso Brazilijos Federacijai, tačiau valstybinės įmonės negali turėti išskirtinės teisės naudotis šiais ištekliais.
Valstybinės įmonės įkūrimą pasiūlė valdančiosios Darbininkų partijos (PT) deputatai. Idėja būtų įsteigti Brazilijos retųjų žemių kasybos bendrovę (TerraBras) – valstybinę įmonę, kurios funkcija būtų tirti, žvalgyti ir valdyti atsargas, kurios laikomos lemiamomis nacionaliniam suverenitetui ir energetikos pertvarkai.
Tuo pačiu metu Brazilijos vyriausybė svarsto priemones, skirtas maksimaliai padidinti kritinių mineralų perdirbimo grandinę šalies teritorijoje, sukuriant pridėtinę vertę prieš eksportą.
Vyriausybė siekia nustatyti modelį šių išteklių perdirbimo būdui. Pasisakoma už vertikalią perdirbimo integraciją, siekiant padidinti jo vertę, ir tam būtų reikalinga mokesčių lengvatų politika, kuri įgalintų perdirbimo grandinę Brazilijoje. Brazilijai iššūkis yra sukurti mechanizmus, kurie skatintų investicijas į kitus gamybos grandinės etapus.

Jungtinėms Valstijoms siekiant retųjų žemių ir svarbiausių mineralų iš Brazilijos, vyriausybė žengia į priekį sudarydama susitarimus šiuo klausimu su kitomis šalimis, tokiomis kaip Pietų Korėja, Indija ir Ispanija, tačiau **Brazilija priešinasi partnerystės sutarties su JAV pasirašymui dėl Amerikos vyriausybės bandymo formuoti šalies mineralų grandinę.**

Brazilija atmetė Jungtinių Valstijų pradėtą tyrimą prieš Braziliją dėl tariamų nepakankamos kovos su priverstiniu vergystei prilyginamu darbu ir perspėjo, kad bet kokios sankcijos gali pakenkti prekybiniams santykiams tarp dviejų šalių. Vyriausybė taip pat paprašė Donaldo

Trumpo administracijos vengti naujų tarifų. Oficialus Brazilijos atsakymas buvo išsiųstas JAV prekybos atstovo biurui (USTR).
Rašte Brazilijos vyriausybė pareiškė, kad ataskaitoje pateikti kaltinimai yra nepagrįsti, ir pabrėžė, kad šalis sustiprino politiką kovai su priverstiniu darbu. Brazilija kategoriškai atmetė jai pateiktus kaltinimus ir patikino, kad šalies veiksmai, politika ir praktika nėra nepagrįsti, diskriminaciniai, ribojantys ar apsunkinantys JAV prekybą. URM taip pat paprašė JAV prekybos ministerijos susilaikyti nuo vienašališkų priemonių taikymo pagal 301 str. pradėtu tyrimu.
Gindamasi Brazilija pabrėžė politikos kovai su šiuolaikine vergove įgyvendinimo rezultatus. 2025 m. buvo atliktos 1 594 patikros operacijos, kurių metu buvo išgelbėti 2 772 darbuotojai ir jiems sumokėta 9 mln. BRL kompensacija. Tarp priemonių yra „juodasis sąrašas“, ribojantis darbdavių, susijusių su pažeidimais, galimybes gauti kreditus, taip pat baudžiamosios bylos, baudos ir stebėsenos mechanizmai.
Brazilijos vyriausybė taip pat pakartojo, kad prekybos ginčai turėtų būti sprendžiami Pasaulio prekybos organizacijos (PPO) sistemoje, pasisakydama už daugiašalius sprendimus.

Pastaraisiais metais halal rinka tapo svarbia Brazilijos žemės ūkio verslo galimybe. Praėjusiais metais Brazilija į arabų šalis eksportavo produktų, įskaitant cukrų, mėsą, kukurūzus ir geležies rūdą, už 21,3 mlrd. JAV dolerių, rodo MDIC (Plėtros, pramonės, prekybos ir paslaugų ministerijos) duomenys.

Brazilijos Gynybos ministerija kovo mėnesį įteisino G2G modelį, siekdama paskatinti gynybos produktų eksportą. G2G daugiausia naudojamas jautriose pramonės šakose, tokiose kaip gynyba. Net jei sutartyse dalyvauja privačios įmonės, derybas tiesiogiai veda tiekiančios šalies vyriausybė, kuri veikia kaip susitarimo garantas.
Paskelbtame reglamente, atsižvelgiant į tarpvyriausybinius santykius, nustatoma, kaip ministerija gali veikti eksporto operacijose ir teikti technines intervencijos paslaugas, susijusias su Brazilijoje pagamintais gynybos produktais, per susijusias valstybės valdomas įmones.
Praktiškai sukuriama procedūra, pagal kurią užsienio viešasis subjektas gali pareikšti Brazilijos Gynybos ministerijai savo susidomėjimą importuoti Brazilijos gynybos produktą. Ši užsienio vyriausybė gali nurodyti susijusią valstybės valdomą įmonę, per kurią ji ketina vykdyti operaciją, arba paprašyti, kad pati ministerija pateiktų šį nurodymą.
Naujoje tvarkoje nurodoma, kad planuojami veiksmai vykdomi per susijusias valstybės valdomas įmones, tačiau „techninės intervencijos“ apibrėžimas rodo, kad sutartis gali būti sudaryta tarp užsienio viešojo subjekto ir privačios Brazilijos įmonės iš gynybos pramonės bazės. Kitaip tariant, valstybės valdoma įmonė dalyvauja kaip institucinis kanalas tarpvyriausybiniame susitarime, o privati įmonė produktą gamina ir tiekia.
Šis žingsnis žengtas tuo metu, kai gynybos sektoriaus eksportas sparčiai auga. Gynybos ministerijos duomenimis, Brazilijos pramonės leidžiamas eksportas 2026 m. pirmąjį ketvirtį sudarė 1,02 mlrd. JAV dolerių, tai yra daugiau nei dvigubai tuo pačiu laikotarpiu 2025 metais.
Brazilija šalis šiuo metu parduoda gynybos gaminius 148 šalims per maždaug 93 eksportuojančias įmones.

Brazilijos verslininkas Joesley Batista, „J&F“ valdytojas, nusprendė investuoti į ginklų pramonę. **Jis pasirašė sutartį dėl dalyvavimo Brazilijos kompanijos „Avibrás“ finansavime**, kurį koordinavo Brasil Crédito fondas, pritraukęs 300 mln. BRL iš privačių investuotojų. Fondas yra pagrindinis bendrovės, kuri nuo 2022 m. yra teisminio reorganizavimo procese, kreditorius ir „Avibrás“ restruktūrizavimo plano, kurį jau patvirtino teismai ir kreditoriai, autorius.
Joesley Batista ir kitų investuotojų lėšos išsprendžia Brazilijos Gynybos ministerijos problemą - rasti sprendimą, kuris garantuotų „Avibrás“, didžiausios ginklų pramonės šalyje,

išlikimą, ypač jos produkcijai įgijus naują svarbą dėl dabartinės JAV vyriausybės sukurtos geopolitinės realybės.
Ginkluotosios pajėgos taip pat priešinosi, kad strategiškai svarbią šalies gynybai „Avibrás“ įsigytų užsieniečiai – 2024–2025 m. susidomėjimą ją įsigyti parodė Kinijos bendrovė „Norinco“, Australijos bendrovė „DefendTex“ ir Saudo Arabijos bendrovė „Black Storm Military Industries“. Pagrindinės „Avibrás“ sutartys šiuo metu yra sudarytos su armija ir oro pajėgomis dėl Astros balistinių raketų sistemos, kuri parduodama dešimtyje šalių, įskaitant Indoneziją ir Malaiziją. Bendrovė turėtų tęsti partnerystę su Armijos projektų biuru (EPEx), kad užbaigtų taktinės sparnuotosios raketos (MTC-300) kūrimą – esą 90 % projekto jau baigta, liko bandymai. Taip pat kuriama taktinė balistinė raketa S+100, sąveiki su kitomis „Avibrás“ sistemomis ir turinti pardavimo užsienio rinkose potencialą.

Brazilijos pramonės veiklos plėtros tempo reitinge šalis nukrito iš 24 vietos 2024 m. į 64 vietą 2025 m. Tai blogiausia jos pozicija nuo 2022 m., kai ji buvo 71 vietoje.

Pasak OAS (Amerikos valstybių organizacijos) organizuoto nusikalstamumo veikla Lotynų Amerikoje nustojo būti sutelkta vien tik į narkotikų prekybą ir tapo struktūrizuota. Organizuotas nusikalstamumas yra labai lankstus, o operacijos apima nuo ginklų ir žmonių prekybos iki neteisėtos prekybos laukiniais gyvūnais, seksualinio išnaudojimo, turto prievartavimo, medienos ir aukso neteisėtos gavybos, be to, imamasi mišraus legalaus ir nelegalaus verslo. Užuot sutelkusios visos vertės grandinės kontrolę, tarptautinės grupės sudaro sąjungas su vietos veikėjais – nuo gaujų iki teritorinių struktūrų, ir net šeimų, siekdamos užtikrinti platinimą, logistiką ir skvarbą.
Brazilijoje tokios frakcijos kaip PCC (Primeiro Comando da Capital) ir CV (Comando Vermelho) jau veikia mažiausiai 20 šalių. Įsijungia Meksikos karteliai, albanų, italų, vengrų ir kroatų mafijos organizacijos, savotiškos tarptautinės koalicijos dalis.
Visos gamybos ir logistikos grandinės kontrolė ir rizika yra paskirstyta tarp daugelio nusikalstamų grupuočių.
Prekyba narkotikais išlieka pagrindine regiono ašimi. Tačiau plinta kibernetiniai nusikaltimai, biologinių ir radioaktyviųjų medžiagų kontrolė. **Vis dažniau turto prievartavimas ir tradiciniai apiplėšimai keliasi į skaitmeninę aplinką, ypač Brazilijoje.**
Norint veiksmingai kovoti su tarptautiniu organizuotu nusikalstamumu, reikia atsisakyti modelio, orientuoto tik į policijos veiksmus, ir pereiti prie tarpžinybinio bendradarbiavimo. Bendros tyrimų grupės jau kuriamos Brazilijoje.

Beveik pusė darbingo amžiaus moterų nedalyvauja Brazilijos darbo rinkoje: Moterų dalyvavimo darbo rinkoje lygis išlieka 53 % ir nedidėja jau šešerius metus. Tai reiškia, kad beveik pusė darbingo amžiaus moterų nei dirba, nei ieško darbo. Tarp vyrų dirbančiųjų rodiklis 2025 m. siekė 72 %.

Po daugelio metų pastangų stebėti ir bausti už miškų naikinimą didžiausiame pasaulyje atogrąžų miške, Brazilija pritraukia naujus sąjungininkus kovoje už Amazonės apsaugą: bankus.
Balandžio 1 d. įsigaliojusi nauja taisyklė reikalauja, kad bankai, naudodamiesi vyriausybės teikiamais duomenimis, pagrįstais palydovų vaizdais, tikrintų, ar paskolų prašytojai savo ūkiuose iškirto miškus. Aptikus bet kokį miškų naikinimą, ūkininkai, prašantys vyriausybės subsidijų, turės pateikti miškų naikinimo leidimų įrodymus, kad jų paskolos būtų patvirtintos.
Naujoji politika sulaukė neigiamos reakcijos iš galingo žemės ūkio verslo sektoriaus, kurio ekonominė galia ir augantis pasipriešinimas vyriausybei gali turėti įtakos spalio mėnesio rinkimams. Pati Žemės ūkio ministerija praėjusių metų pabaigoje pasisakė prieš šią taisyklę.

Remiantis ekspertų atlikta viešųjų duomenų ir palydovinių vaizdų analize, apie 17 % visų paskolų, išmokėtų nuo 2020 iki 2024 m., atiteko ūkiams, esantiems žemėje, kurioje miškai buvo iškirsti nuo 2020 iki 2023 m.

Kuro trūkumas ir kylančios naftos kainos dėl karo Artimuosiuose Rytuose jau daro įtaką aviacijos veiklai ir kelia susirūpinimą dėl turizmo ir verslo kelionių sumažėjimo Brazilijoje.
Be bilietų kainų koregavimo, oro linijos jau pradėjo mažinti akcijas ir pigesnių bilietų siūlymą. Keliuose oro uostuose pranešama apie degalų tiekimo apribojimus. Matoma tendencija išlaidas perkelti galutiniam vartotojui, o skaičiavimai rodo, kad artimiausiomis savaitėmis lėktuvų bilietų vertė padidės iki 30 %.
San Paulo valstijos viešbučių, restoranų ir barų federacija (Fhoresp) mano, kad padidėjusios kelionių išlaidos sumažins kelionių paklausą, tiesiogiai paveikdamos viešbučių užimtumą ir turistų srautus šalyje.
Verslo kelionių segmentas taip pat kelia nerimą. Kelionių apimties sumažėjimas gali turėti įtakos mugių, kongresų ir verslo renginių organizavimui, ypač San Paule, pagrindiniame tokio pobūdžio veiklos centre šalyje.
Federalinė vyriausybė paskelbė nepaprastąsias priemones, skirtas suvaldyti kylančių degalų kainų poveikį. Tarp jų aviacinis žibalas atleidžiamas nuo PIS ir Cofins mokesčių. Tačiau sektoriaus vertinimu, šios iniciatyvos nepakanka kainų spaudimui neutralizuoti.

„ADL Mineração“ išsiuntė pirmąjį monacito krovinį į užsienį, pradėdama naują retųjų žemių elementų privačios gamybos Brazilijoje etapą. Siunta, skirta Kanadai, žymi nacionalinės bendrovės veiklos atnaujinimą po daugelio metų valstybės dominavimo retųjų mineral segmente. Monazitas, pagrindinis retųjų žemių elementų šaltinis, dėl savo taikymo labai sudėtingose gamybos grandinėse įgijo centrinę vietą geopolitinėse ir ekonominėse diskusijose. Šis mineralas yra esminė medžiaga gaminant nuolatinius magnetus, elektroninius komponentus, elektrines transporto priemones, vėjo turbinas ir su branduoline energija bei gynybos pramone susijusias technologijas.
Bendrovė tikisi palaipsniui plėsti savo veiklą tarptautinėje rinkoje. Prognozuojama, kad iki 2026 m. pabaigos eksportuos nuo 500 iki 1000 tonų į Kanadą, JAV ir Kiniją. Per dvejus metus norima pasiekti 3000 t eksportą.
Privataus verslo atėjimas į šią rinką po dešimtmečių pabrėžia Brazilijos konkurencinį potencialą ir sustiprina jo svarbą pasaulinėse strateginių technologijų tiekimo grandinėse. Pastaruoju metu pasiekta pažanga reguliavimo aplinkoje buvo labai svarbi ir leido struktūrizuotoms įmonėms atitikti techninius, aplinkosaugos ir saugos reikalavimus, būtinus dirbant su jautriais mineralais.
Strategiškai svarbi rūdų atskyrimo gamykla San Francisko do Itabapoana, Rio de Žaneiro valstijoje, veikia vadovaujama ADL Mineração, kuri be monazito taip pat dirba su ilmenitu, cirkonitu ir rutilu.

Danijos „Scan Global Logistics“ (SGL) integruotų logistikos sprendimų įmonė plečiasi tarptautiniu mastu - Lotynų Amerika (LA) tapo vieną iš pagrindinių augimo krypčių. Visose LA regiono šalyse, kuriose veikia SGL, jau yra konsoliduotos veiklos struktūros ir plėtros pajėgumai. Todėl ateinančiais metais prognozuojamas dviženklis augimas, įtvirtinant Lotynų Ameriką kaip svarbią pasaulinės strategijos ašį.
Šioje plėtroje Brazilija atlieka pagrindinį vaidmenį regione. Vietinė veikla išaugo įsigijus „Blu Logistics Brasil“ 2024 m., tvirčiau integravus ją į SGL pasaulinį tinklą. Ši pažanga vyksta regiono logistikos sektoriaus struktūrinės transformacijos kontekste, kurią lemia pasaulinių tiekimo grandinių pertvarkymas, elektroninės prekybos plėtra ir tarptautinių prekybos srautų didėjimas.
Brazilijos rinkoje krovinių gabenimo ir logistikos segmento apyvarta 2025 m. siekė apie 110 mlrd. USD. Visos grandinės, įskaitant sandėliavimą ir paskirstymą, apimtis siekė maždaug 127 mlrd. USD. SGL plečia pajėgumus ir nustato aiškius plėtros tikslus: 2025 m. bendrovė pervežė 691 000 TEU, o 2027 m. ketina pasiekti 1 mln. TEU.